



Comune di Parma

COMUNE DI PARMA

ALLEGATO E) Chiosco

GUIDA ALLA REDAZIONE DEL PROGETTO D'IMPRESA

La guida alla compilazione del progetto di impresa è uno schema di riferimento di massima per elaborare il progetto di impresa.

Il progetto deve fornire dettagliatamente gli elementi qualificanti, necessari per consentire l'attribuzione dei punteggi previsti dall'Avviso Pubblico.

Per tali finalità il progetto dovrà essere integrato necessariamente da opportuno materiale che documenti l'iniziativa proposta nonché dal seguente allegato obbligatorio:

- Modello di curriculum professionale (secondo lo schema indicativo allegato F) all'Avviso pubblico);

Gli aspetti descrittivi che il progetto deve illustrare, in relazione alle condizioni attributive di punteggio di cui all'Avviso Pubblico, sono i seguenti¹:

1) Dati dell'imprenditore e dell'azienda

Nella copertina del progetto d'impresa vanno inseriti i dati anagrafici e di residenza del richiedente, l'indirizzo, il numero di telefono, indirizzo mail e la sede legale dell'attività (qualora si tratti di impresa già costituita).

2) Qualità architettonica

Descrivere la qualità architettonica del progetto (compatibilità architettonica delle strutture rispetto al territorio in cui si collocano, ottimizzando il rapporto tra la struttura ed il contesto).

3) Descrizione del progetto d'impresa

Progetto di impresa, da valutarsi in base agli elementi di innovatività o creatività in termini di prodotto, servizio offerto, modalità gestionali (compresi orari di esercizio), esperienza titolare/soci (curriculum professionale) potenzialità del business.

¹ Non è obbligatorio illustrare tutti gli aspetti descrittivi evidenziati nella presente Guida alla compilazione del Progetto d'Impresa, ma è necessario esplicitare, ai fini dell'attribuzione del correlato punteggio, quelli connessi alle condizioni previste dall'Avviso pubblico che si ritiene di possedere.



4) **Descrizione dei prodotti in vendita e relativi obiettivi**

Promozione della cultura enogastronomica tipica, attraverso la valorizzazione dei prodotti “a chilometri 0”² e/o DOP³, IPG⁴, DOC⁵, DOCG⁶ e STG⁷, e prodotti equo-solidali.

5) **Esperienza maturata**

Indicare anni di attività nel settore.

6) **Descrizione del contributo alle politiche ambientali, mediante l'adozione delle seguenti pratiche di sostenibilità ambientale:**

- risparmio energetico (utilizzo elettrodomestici con certificazione energetica A+, A++, A+++; corpi illuminanti a LED, riduttori di flusso ai rubinetti);
- installazione di impianti di condizionamento/riscaldamento con pompa di calore elettriche ad alta efficienza;
- riduzione degli imballaggi attraverso l'utilizzo di contenitori e pallets a rendere;
- impiego di materiali riciclabili e/o biodegradabili con certificazione ambientale (arredi, prodotti di consumo, etc...).

7) **Offerta di servizi aggiuntivi**

Descrivere offerta dei servizi aggiuntivi, aventi carattere sociale/culturale/sportivo/ludico-ricreativo (consegna a domicilio, offerta di prodotti pre-confezionati a seconda del target e dell'età della clientela, offerta informatizzata o on-line, Wi-Fi, attività/allestimenti legate ad eventi/festività della città (es. Festival Verdi, S. Ilario, etc...), servizi a cura della clientela.

² Nel concetto generale di “Km zero” c'è l'obiettivo del consumo alimentare sostenibile, con prodotti stagionali del proprio territorio, nel caso specifico l'Emilia Romagna e Regioni confinanti, perché accorciare i chilometri, che gli alimenti percorrono dalla produzione alla tavola, significa aiutare l'ambiente, promuovere il patrimonio agroalimentare locale e abbattere i prezzi. Locali dovranno essere individuabili da parte del consumatore con un'apposita targa; per ogni tipologia di prodotto dovrà essere indicato il luogo d'origine.

³ Riconoscimento assegnato ai prodotti agricoli ed alimentari le cui fasi del processo produttivo, vengono realizzate in un'area geografica delimitata e il cui processo produttivo risulta essere conforme ad un disciplinare di produzione.

⁴ Designazione di un prodotto agricolo o alimentare originario di una regione, di un luogo determinato o, in casi eccezionali, di un paese e di cui una determinata qualità, la reputazione o un'altra caratteristica possa essere attribuita all'origine geografica e la cui produzione e/o trasformazione e/o elaborazione avvengono nell'area geografica determinata.

⁵ Designazione di un prodotto di qualità e rinomato, le cui caratteristiche sono connesse all'ambiente naturale ed ai fattori umani e rispettano uno specifico disciplinare di produzione approvato con Decreto Ministeriale.

⁶ Designazione riservata a prodotti già riconosciuti DOC che siano ritenuti di particolare pregio, in relazione alle caratteristiche qualitative intrinseche, rispetto alla media di quelle di prodotti analoghi, per effetto dell'incidenza di fattori naturali, umani e storici, e che abbiano acquisito rinomanza e valorizzazione commerciale a livello nazionale e internazionale.

⁷ Designazione di un prodotto a cui l'Unione Europea ha riconosciuto un “attestazione di specificità” intesa come elemento od insieme di elementi che, per le loro caratteristiche qualitative e di tradizionalità, distinguono nettamente un prodotto da altri simili. La specificità del prodotto viene così strettamente legata alla tradizione, con particolare riferimento alla materie prime o ai processi produttivi di un determinato prodotto, e non fa riferimento ad un'origine.



Comune di Parma

COMUNE DI PARMA

ALLEGATO E)

Edicola

GUIDA ALLA REDAZIONE DEL PROGETTO D'IMPRESA

La guida alla compilazione del progetto di impresa è uno schema di riferimento dimassima per elaborare il progetto di impresa.

Il progetto deve fornire dettagliatamente gli elementi qualificanti, necessari per consentire l'attribuzione dei punteggi previsti dall'Avviso Pubblico.

Per tali finalità il progetto dovrà essere integrato necessariamente da opportuno materiale che documenti l'iniziativa proposta nonché dal seguente allegato obbligatorio:

- Modello di curriculum professionale (secondo lo schema indicativo allegato F) all'Avviso pubblico);

Gli aspetti descrittivi che il progetto deve illustrare, in relazione alle condizioni attributive di punteggio di cui all'Avviso Pubblico, sono i seguenti¹:

1) Dati dell'imprenditore e dell'azienda

Nella copertina del progetto d'impresa vanno inseriti i dati anagrafici e di residenza del richiedente, l'indirizzo, il numero di telefono/indirizzo mail e la sede legale dell'attività (qualora si tratti di impresa già costituita).

2) Qualità architettonica

Descrivere la qualità architettonica del progetto (compatibilità architettonica delle strutture rispetto al territorio in cui si collocano, ottimizzando il rapporto tra la struttura ed il contesto).

3) Descrizione del progetto d'impresa

Progetto di impresa, da valutarsi in base agli elementi di innovatività o creatività in termini di prodotto, servizio offerto, modalità gestionali (compresi orari di esercizio), esperienza titolare/soci (curriculum professionale) potenzialità del business.

¹ Non è obbligatorio illustrare tutti gli aspetti descrittivi evidenziati nella presente Guida alla compilazione del Progetto d'Impresa, ma è necessario esplicitare, ai fini dell'attribuzione del correlato punteggio, quelli connessi alle condizioni previste dall'Avviso pubblico che si ritiene di possedere.



Comune di Parma

4) Descrizione del contributo alle politiche ambientali, mediante l'adozione delle seguenti pratiche di sostenibilità ambientale:

- risparmio energetico (ad esempio corpi illuminanti a LED);
- installazione di vetrine con vetrate a doppio o triplo vetro a basso consumo e basso emissivo, adozione di sistemi di ombreggiamento esterno o di coibentazione;
- installazione di impianti di condizionamento/riscaldamento ad alta efficienza;
- riduzione degli imballaggi attraverso l'utilizzo di contenitori e pallets a rendere;
- impiego di materiali riciclabili e/o biodegradabili con certificazione ambientale (arredi, prodotti, etc...).

5) Contributo alle politiche del lavoro, come di seguito dettagliato:

- impresa a prevalente partecipazione giovanile (le imprese composte esclusivamente da soggetti di età compresa tra i 18 e 35 anni o composte prevalentemente da soggetti di età compresa tra i 18 e 29 anni che abbiano la maggioranza assoluta numerica e di quote di partecipazione del capitale della società);
- creazione di nuova occupazione, mediante l'inserimento a tempo pieno nell'azienda, di personale dipendente assunto con le forme contrattuali di legge o mediante l'apporto di soci che lavorano all'interno dell'impresa a tempo pieno, inoccupati, disoccupati, cassintegrati, iscritti alle liste di mobilità.

6) Offerta di servizi aggiuntivi

Descrivere offerta dei servizi aggiuntivi (ad esempio consegna a domicilio, offerta informatizzata o on-line, Wi-Fi, etc...).